

PAREJAS EXTRANJERAS ELIGEN LA ARGENTINA PARA CASARSE

Paquetes que combinan 'bodas exprés' y ballenas atraen turismo gay en el Sur

Puerto Madryn es el destino más reciente que instrumentó este servicio. Además, hay empresas privadas que se ocupan de los trámites del casamiento y de las excursiones.

ROSALIA DRALETTI

Josh Cook aterrizó en Ezeiza un lunes desde Estados Unidos, y su primera parada fue un hospital para hacerse el análisis prenupcial. Es que en los siguientes cinco días, iba a encontrarse con su pareja, Aldo Benítez, para completar los trámites para casarse, pasar por el Registro Civil y, en el medio, hacer turismo y conocer el país.

Lo suyo fue una *vacation wedding* o "boda exprés", que en distintas ciudades de la Argentina se ofrece como un servicio para turistas extranjeros, de la comunidad de lesbianas, gays, bisexuales y transgénero (LGBT). Puerto Madryn es una de las que se sumaron a dar este servicio el año pasado, y durante los primeros tres meses, recibieron 120 consultas.

"Con este producto, el turista no se tiene que ocupar de nada, más que de venir y mandar la documentación. Para eso creamos un convenio desde el municipio que agiliza los trámites en todas las instituciones involucradas. Los viajeros llegan un domingo y el viernes ya se pueden casar", explica Gloria Fontán, de la Secretaría de Turismo de esa ciudad.

Otros puntos que casan a extranjeros en esa modalidad son Santa Fe, Tierra del Fuego, Buenos Aires y la Ciudad, con requisitos como permanecer un mínimo de cinco días en la ciudad o provincia elegida, con un domicilio, y presentar pasaporte, testigos y examen prenupcial.

Tours. Sumándose a la movida, empresas privadas se encargan de nuclear los trámites de boda, organizar excursiones y alojamiento. Apenas se aprobó en 2010 la ley de matrimonio igualitario, Laetitia Orsetti abrió Fabulous Weddings, donde organiza bodas con vacaciones para el segmento LGBT. "Me encargo del armado de toda la semana, en lo turístico y legal, para que no sea sólo el trámite, sino también un momento de disfrute", señala. Los ingleses Michael MacKay y James Sheppard contrataron sus servicios: "Queríamos algo diferen-



FELICES. En Puerto Madryn, las parejas combinan, en cinco días, un enlace en un lugar de ensueño y los paseos típicos (arr. y ab. izq.). Josh Cook y Aldo Benítez, en su boda en Buenos Aires (ab. der.)



te y estábamos planeando un viaje a Argentina y Uruguay con amigos. Buscamos en internet 'bodas gay en Argentina', hablamos por Skype con el equipo y en semanas teníamos todo organizado. La experiencia fue inolvidable", relatan. Además de gestionar el casamiento, Orsetti organiza

actividades como partidos de polo privados, clases de tango y bicicleteadas románticas.

En Puerto Madryn, la agencia Flamenco Tour arma un presupuesto según los gustos de cada pareja, que puede ir desde los 3 mil pesos hasta los 2 mil dólares. "Los buscamos directo en el aeropuerto

y vamos al hospital, luego se arregla la fecha de la boda y después van a su hotel a desayunar. Al otro día, hacemos excursiones, avistajes de ballenas u otros tours de medio día", cuenta Matías García. También se encargan de los testigos, el traductor y la organización de la fiesta.

Un segmento que mueve millones de dólares

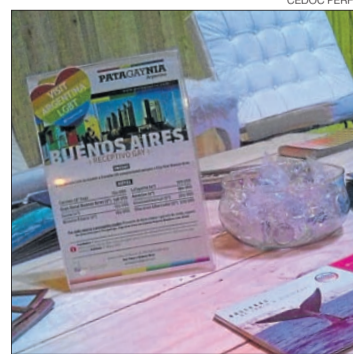
Tras la sanción del matrimonio igualitario, la Argentina atrae un importante caudal de turismo "gay friendly": el año pasado, más de 445 mil viajeros visitaron y dejaron unos US\$ 1.200 millones en el país. Por eso, en la Feria Internacional de Turismo (FIT) que se realiza hasta el martes en La Rural, se destaca el espacio Pink Corner, que promueve este segmento en el sector privado.

Según explica Matías García, de la Cámara de Comercio Gay Lésbica Argentina, "lo básico es promover el respeto, la atención al turis-

ta y concientizar al recurso humano, para que no haya discriminación". También en el Ente de Turismo porteño se formó recientemente un área LGBT, que

trabaja junto a la Subsecretaría de Derechos Humanos para "ampliar la mirada" en el sector privado.

En ese contexto, en una de las jornadas de mañana de la FIT dedicada a profesionales del sector, habrá una charla sobre turismo LGBT, que en el mundo mueve el 10% del flujo de viajeros, y que en 2013 creció 9,7%, frente al 3% del turismo tradicional, según el World Travel and Tourism Council.



PINK CORNER. El espacio LGBT, cada vez más presente en la FIT.

"El mercado de Puerto Madero está activo, y eso se refleja tanto en el incremento de ocupación del barrio como en los valores de compraventa de productos a estrenar y de pozo. En lo que va del año, el valor del m² subió escalonadamente, y nuestra perspectiva es que para 2016 sea del 20% anual", aseguró Rodrigo Fernández Prieto, CEO de Intelligent. En cuanto a los alquileres, dijo que "la suba será menor, entre 5 y 10% anual. La gente que se muda o invierte en Puerto Madero está buscando departamentos grandes, para vivir. Por ese motivo, en Link Towers tuvimos que adaptar el proyecto a esa demanda".

Se trata de una zona de la Ciudad donde el valor del m² a estrenar parte desde los US\$ 4 mil, con picos que pueden llegar a duplicar ese valor según el emprendimiento y su ubicación. Los alquileres residenciales arrancan en los \$ 10 mil para los monoambientes. Para los departamentos más grandes, los precios pueden llegar hasta los \$ 20 mil mensuales. En los locales comerciales, en tanto, el precio promedio ronda los US\$ 32 por m², con una vacancia que oscila entre el 10 y 15%, según su ubicación y metraje. José Rozados, de Reporte Inmobiliario, sostuvo que las operaciones entre enero y agosto crecieron casi 8% en comparación con el mismo período de 2014. "Es un movimiento leve, pero movimiento al fin. Hay que tener en cuenta que veníamos de tres años de estar en el fondo del mar", graficó. Para el consultor inmobiliario Damián Tabakman, "al ser *premium*, Puerto Madero resiste mejor la crisis que otras zonas de la Ciudad".

EN NUMEROS

20 por ciento es el aumento que estima el sector para la zona en 2016.

4.000

dólares es el precio base del m² en un departamento a estrenar, uno de los más caros de la Ciudad.

10 mil

pesos es el precio más bajo de alquileres mensuales de monoambientes para viviendas. Los departamentos más grandes, \$ 20 mil.